

استراتيجية مجموعة stc والأداء الاستراتيجي السنوي

وضعت مجموعة stc استراتيجيتها بناءً على مجموعة واسعة من العوامل المؤثرة، تشمل التطورات الاجتماعية والاقتصادية عالمياً ومحلياً، بالإضافة إلى التطلعات والأهداف الوطنية، وكذلك تطورات سوق الاتصالات وتقنية المعلومات واتجاهات التقنية المستقبلية. كما تأخذ الاستراتيجية في الاعتبار توقعات الأطراف المعنية كافة، لضمان تحقيق تأثير إيجابي ومستدام، وانطلاقاً من رؤية المملكة العربية السعودية 2030، تواصل مجموعة stc أداء دور أساسي في دعم توجه المملكة نحو اقتصاد رقمي رائد، وتعزيز جهودها لبناء مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح. وتعكس الاستراتيجية طموح مجموعة stc في قيادة النمو الرقمي محلياً وإقليمياً، وتوسيع أثرها عبر منظومة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، والإسهام في بناء اقتصاد رقمي راسخ ومزدهر.

وتتمثل رؤية المجموعة في أن نكون "رواداً في المجال الرقمي والاتصالات، لتمكين المجتمع والاقتصاد من الازدهار، في المملكة العربية السعودية، وأبعد".

القيم الأساسية

قيمتنا تعكس هويتنا. فهي منطلق أفعالنا، وداعم رؤيتنا، ودافعنا لتقديم التميز لعملائنا وموظفينا وشركائنا.

الحيوية

نتطلع باستمرار إلى اعتماد طرق جديدة أفضل وتحسينها في إطار قيامنا بأعمالنا، من خلال رؤية جديدة وذكية ومبتكرة.

التفاني

ملتزمون بتقديم "المستقبل" بأكثر الطرق مكافأة لعملائنا وموظفينا.

الإقدام

نحن "لا نكل ولا نمل" في سبيل البحث عن أفضل الحلول الممكنة لعملائنا وموظفينا.

تُحدّد استراتيجية مجموعة stc من خلال ثلاثة محاور استراتيجية:

1. تعزيز الريادة في قطاع الاتصالات

من خلال هذا المحور الاستراتيجي، تركز مجموعة stc على قيادة مستقبل الاتصال عبر ترسيخ مكانتها المتقدمة في أسواق الاتصالات، وإعادة تعريف مفهومها في العصر الرقمي، وذلك عن طريق تقنيات عالمية المستوى وخدمات استثنائية تُمكن من بناء اتصالات فاعلة وتُثري حياة الأفراد. وتهدف مجموعة stc إلى الحفاظ على مكانتها الريادية في قطاعات الاتصالات وتعزيزها بشكل أكبر. ويتجسد هذا الطموح عبر عملياتنا في المملكة العربية السعودية والكويت والبحرين، حيث نقدم حلولاً متكاملة للأفراد والأعمال وقطاع النواقل والمشغلين.

أبرز مؤشرات الأداء ضمن ريادة قطاع الاتصالات

واصلت مجموعة stc ترسيخ ريادتها في سوق الاتصالات، مع التركيز على تحسين تجربة العملاء وجودة الخدمات. وشمل ذلك تطوير خدمات الشبكات المتنقلة والثابتة وشبكات الجيل القادم، بما يضمن أداءً متميزاً وموثوقاً عاليةً وابتكاراً مستمراً على مستوى المملكة.

وقد وسعت الشركة شبكة الجيل الخامس (5G) عبر مختلف مناطق المملكة، محققة تغطيةً سكانيةً بلغت 63%، مع الحفاظ على معايير عالمية في السرعة وجودة الخدمة. كما حصلت مجموعة stc على جوائز Speedtest من شركة Ookla لتسريع شبكة جوال وأفضل تغطية جوال في المملكة العربية السعودية للعام الثاني على التوالي، بما يعكس ريادتها في جودة الشبكة والتغطية ومستوى جودة الخدمة. وفي خطوة تعكس التزامها بالابتكار، أكملت مجموعة stc بنجاح أول تجربة ميدانية لطيف 7 بجهازي في الشرق الأوسط وإفريقيا، وهو إنجاز يُعد خطوة رئيسية نحو تقنيات الجيل السادس (6G). وعلى المستوى الوطني، عززت مجموعة stc بنيتها التحتية للألياف البصرية، حيث نشرت كوابل الألياف الجديدة، وحققت بذلك إجمالي 3.75 مليون اتصال ألياف ضوئية، كما فغلت 152,769 اتصال جديد بالألياف المنزلية FTTH، وهو تقدم مهم في مسار نشر شبكة النطاق العريض على مستوى المملكة. وفي الوقت ذاته، حققت مجموعة stc إنجازاً عالمياً عبر توطین برمجيات الشريحة الرقمية (eSIM)، وهو إنجاز بارز حظي باعتراف عن منظمة GSMA العالمية، مما يعزز مكانة المملكة في مجال الابتكار في الاتصالات وسيادتها الرقمية. كما أظهرت الشبكة كفاءتها ومرونتها خلال موسم الحج، حيث تم التعامل بسلاسة مع مستويات قياسية من الاستخدام؛ إذ ارتفع استخدام البيانات بنسبة 64% وارتفع استخدام الجيل الخامس (5G) بنسبة 129% على أساس سنوي.

استراتيجية مجموعة stc والأداء الاستراتيجي السنوي تمة

2. اغتنام فرص البنية التحتية

يرتكز هذا المحور الاستراتيجي على بناء الأساس الداعم للتقدم من خلال تطوير بنية تحتية متقدمة تُسهم في تعزيز الأولويات الوطنية، وتمكين ازدهار الاقتصادات، وتهيئة الأساس لنمو مستدام. وتستهدف المجموعة توسيع أصولها في البنية التحتية وتعظيم الاستفادة منها، بما يشمل شبكات الألياف الضوئية، ومراكز البيانات، والكابلات البحرية، وشبكات الاتصالات الكرجة، وشبكة الأبراج غير النشطة. ونطمح إلى ترسيخ مكانة المجموعة كشريك مفضّل في نشر البنية التحتية للمشاريع الكبرى في المملكة والمنطقة، وذلك عبر كيانات مثل center3 و Specialized و TAWAL.

أبرز مؤشرات الأداء ضمن ريادة البنية التحتية

في عام 2025م، واصلت مجموعة stc الاستفادة من فرص البنية التحتية داخل المملكة وعلى مستوى المنطقة، مما رسخ دورها كشريك موثوق في تمكين المنظومات الرقمية الوطنية والإقليمية. وقد حققت المجموعة تقدماً ملحوظاً في مراكز البيانات وشبكات الاتصالات الكرجة وخدمات الاتصال عبر الأقمار الصناعية، مما يعزز قابلية توسع البنية التحتية والموثوقية على المستوى الوطني، بالإضافة إلى الرّبط الدولي.

3. تقوية الخدمات والمنتجات الرقمية

يهدف هذا المحور الاستراتيجي إلى تعظيم القيمة الناتجة من محفظة مجموعة stc الرقمية المتنوّعة، مع استكشاف فرص جديدة للنمو. ويركّز هذا المحور على تعزيز التكامل، وزيادة التوسع، ودفع الابتكار عبر مجالاتٍ رئيسيةٍ تشمل: خدمات تقنية المعلومات الاحترافية، والأمن السيبراني، والحوسبة السحابية، والحلول الذكية الممكنة بإنترنت الأشياء، وخدمات تعهيد الأعمال (BPO)، والخدمات المالية الرقمية. تتمتع هذه المجالات المختارة بإمكانات نمو عالية، وتتمتع مجموعة stc بمقوماتٍ تنافسيةٍ قويةٍ لقيادتها عبر شركاتها التابعة: الشركة المتقدمة للتقنية والأمن السيبراني (sirar)، وشركة إنترنت الأشياء لتقنية المعلومات (IoT squared)، وشركة قنوات الاتصالات السعودية العامة لتقنية المعلومات (sccc by stc)، و (STC Bank).

أبرز مؤشرات الأداء ضمن الريادة في المجال الرقمي

واصلت مجموعة stc تطوير محفظتها الرقمية ودفع الابتكار عبر خدمات تقنية المعلومات الاحترافية، والخدمات المالية الرقمية، والأمن السيبراني، والحوسبة السحابية، والحلول الذكية الممكنة بإنترنت الأشياء، وتقنيات الذكاء الاصطناعي، ومنصات التفاعل مع العملاء. ففي قطاع تقنية المعلومات للمؤسسات، حافظت solutions by stc على ريادتها من خلال قيادة مشاريع تحول رقمي واسعة في كلا القطاعين العام والخاص. وفي الخدمات المالية الرقمية، مثل الإطلاق الرسمي لـ STC Bank إنجازاً بارزاً من خلال تقديم خدمات مصرفية رقمية لشريحة أوسع من العملاء في المملكة العربية السعودية. وفي مجال الأمن السيبراني، عززت sirar القدرات السيبرانية الوطنية بصولها على ترخيص Tier 1 من الهيئة الوطنية للأمن السيبراني لتقديم خدمات مراكز عمليات الأمن الفدارة (MSOC)، مما رسخ موقعها بين أفضل مزودي الأمن السيبراني في المملكة. أمّا في مجال الحوسبة السحابية والحلول الممكنة بإنترنت الأشياء، وشعت مجموعة stc شركاتها العالمية مع Oracle و Singtel، حيث تجاوزت قيمة الشراكة مع Oracle 2 مليار دولار. كما عقدت شركة إنترنت الأشياء لتقنية المعلومات (IoT squared) شراكة مع Vizzio Technologies لنشر حلول المدن الذكية والتصوير ثلاثي الأبعاد المدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما يدعم أهداف المملكة للمدن الذكية والاستدامة. وفي مجال برامج الولاء و منصات التفاعل مع العملاء، أطلقت مجموعة stc تطبيق قطاف الجديد (qitaf)، موشعة إحدى أكبر منظومات الولاء في المنطقة لتصل إلى أكثر من 19.60 مليون مستخدم عبر مكافآت مخصصة وخصائص محفظة رقمية مدمجة. وفي قطاع الإعلام الرقمي، عزّزت stc tv مكانتها بتجاوز 6 مليون مشترك، مُسهمَةً في تمكين قطاع الترفيه في المملكة عبر محتوى متنوع وحصري متوفّر عند الطلب. كما واصلت مجموعة stc رفع مستوى التفاعل المجتمعي الرقمي في مجال الرياضات الإلكترونية (eSports) من خلال دعم أكبر للفعاليات الإقليمية والمبادرات الموجهة لفئة الشباب، بما يعزز ريادتها في الترفيه الرقمي.

حصلت center3 على لقب "أفضل مزودٍ لمراكز البيانات في الشرق الأوسط وإفريقيا" خلال مؤتمر Datacloud Global Congress 2025، في تأكيد على ريادتها في تطوير مراكز بياناتٍ حياديةٍ ومهتأةٍ لاستضافة البيانات فائقة التوسع (Hyperscale)، لتدعم نمو الاقتصاد الرّقمي في المنطقة. وانطلاقاً من هذا التقدم، تعمل مجموعة stc على توسعة قدرات مراكز البيانات بشكل كبير، مستهدفة الوصول إلى 1 جيجاواط بحلول عام 2030م لتلبية الطلب المتزايد على خدمات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية ونمو مزوّدي الخدمات فائقة التوسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتتعزز مكانة مجموعة stc من خلال مشروع مشترك استراتيجي أعلن عنه مؤخراً بين شركتها التابعة center3 وشركة هيومان (HUMAN) (إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة)، بهدف إلى تطوير وتشغيل بنية تحتية متقدمة لمراكز بيانات الذكاء الاصطناعي بسعة تشغيلية تصل إلى 1 جيجاواط، بما يدعم تقديم خدمات رقمية من الجيل القادم في المملكة.

ولتعزيز القطاعات المحورية، أطلقت مجموعة stc شبكة الاتصالات الكرجة (Mission and Business-Critical Network)، وهي منصة LTE آمنة ومصممة لخدمة قطاعات الحكومة والرعاية الصحية والطاقة، مع دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والحوسبة الطرفية وإنترنت الأشياء لضمان عمليات موثوقة وجاهزة للمستقبل. وفي إطار هذه الخطوة، وقّعت مجموعة stc اتفاقية بقيمة 32.6 مليار دولار مع جهة حكومية لبناء وتشغيل وإدارة البنية التحتية الوطنية للاتصالات، مما يؤكّد دورها المحوري في تعزيز أولويات المملكة في مجال الاتصال والبنية التحتية للاتصالات الكرجة.

وكفكفل للبنية التحتية الأرضية، دخلت مجموعة stc في شراكة مع AST SpaceMobile لتمكين خدمات الاتصال الفضائي المباشر للأجهزة (Direct-to-Device)، بهدف توسيع التغطية في المناطق ذات التغطية المحدودة وتعزيز الشمول الرقمي الوطني. وعلى المستوى الإقليمي، أبرمت مجموعة stc و Ooredoo عُمان اتفاقية مبادئٍ رئيسيةٍ لإنشاء ممر شبكة الألياف البصرية الأرضية الدولية بين المملكة العربية السعودية و عُمان، بما يسهم في تعزيز الاتصال بين الدولتين وترسيخ دور المملكة كمحورٍ رقميٍ إقليمي.

استراتيجية مجموعة stc والأداء الاستراتيجي السنوي تمة

تعتمد استراتيجية مجموعة stc على مُمكنين استراتيجيين أساسيين لضمان التنفيذ الناجح لطموحاتها:

التوسع في الاستثمارات وتحسين هيكل رأس المال والكفاءة التشغيلية

يرتكز هذا المُمكن الاستراتيجي على دفع التميز والكفاءة عبر تحسين أداء التنفيذ، ورفع كفاءة العمليات، وتعزيز قدرات الإدارة المالية، وضمان اتخاذ قرارات منضبطة ومرنّة، مع تكثيف التركيز على التقنيات الحديثة والناشئة. كما يركز هذا الممكن على الاستثمارات والشراكات الجارية والمستقبلية، بما يساهم في توسعة نطاق الأعمال وتوسيع حجم العمليات وتطوير القدرات للمجموعة.

بناء منظومة مرنة وقادرة على التكيف

يركز هذا المُمكن على تعزيز مرونة المنظمة وقدرتها على التكيف مع بيئة الأعمال المتغيرة، ويُعنى بغرس ثقافة تتمحور حول الموظف عبر تنمية المواهب، وتطوير القدرات، وترسيخ عقلية مرنة قائمة على العمل والإنجاز. ويُعد تطوير هيكل تنظيمي أمثل، ونموذج حوكمة وتشغيل فعال، من العناصر الجوهرية لهذا المُمكن لضمان وتحقيق أعلى قيمة من مختلف وحدات المجموعة. كما يُعد تعزيز التواصل وإدارة أصحاب المصلحة الخارجيين من أولويات هذا المُمكن.

ويتم تنفيذ هذين المُمكنين الاستراتيجيين من خلال وحدات المجموعة، بما يضمن قدرة مجموعة stc على تنفيذ استراتيجيتها بانضباط ومرونة وابتكار، ودفع النمو طويل المدى وترسيخ مكانتها كأحد أبرز مكاني التحول الرقمي.

تفعيل استراتيجيتنا عبر مُمكنات الاستراتيجية

في عام 2025م، فعّلت مجموعة stc استراتيجيتها من خلال مُمكنات قوية ركزت على الكفاءة، والتقنية، والتحول الرقمي، إضافةً إلى تطوير رأس المال البشري.

وفي إطار المُمكن الأول "التوسع في الاستثمارات وتحسين هيكل رأس المال والكفاءة التشغيلية"، عززت مجموعة stc انضباط التنفيذ وكفاءة استخدام رأس المال عبر تحسين العمليات، والأتمتة، والسرعة، والمرونة في اتخاذ القرارات. كما رفعت مجموعة stc من كفاءة المصروفات الرأسمالية والتشغيلية عبر برنامج كفاءة موحد على مستوى المجموعة، محققاً بذلك وفورات ملموسة في التكاليف عاماً بعد عام. ومن خلال inspireU، سرّعت مجموعة stc نمو أكثر من 130 شركة ناشئة رقمية، بإجمالي تمويل تجاوز 1 مليار ٤٠٠. كما تواصل مجموعة stc الاستثمار في الشركات الناشئة في المراحل المبكرة ضمن قطاعات تقنية رئيسة تشمل التقنية المالية، والأمن السيبراني، والحوسبة السحابية، وذلك عبر صناديق رأس المال الجريء، والابتكار المؤسسي التابعة لها، وهما STV وtal ventures.

وبالتركيز على المُمكن الثاني "بناء منظومة مرنة وقادرة على التكيف"، عززت مجموعة stc تميزها المؤسسي وحوكمة أداؤها، حيث حصلت على شهادة الاعتراف بالتميز المؤسسي بمستوى خمس نجوم وفق نموذج EFQM 2025، لتصبح أول شركة سعودية في القطاع الخاص وأول شركة اتصالات عالمياً تحقق هذا التصنيف، في إنجاز يعكس تميزها المؤسسي وقدرتها على التنفيذ بكفاءة. وفي هذا الإطار، وضعت مجموعة stc موظفيها وثقافتها المؤسسية ركيزة أساسية لنجاح المنظمة.

كما واصلت مجموعة stc الاستثمار في ممارسات الأعمال المستدامة، حيث أسهم ذلك بشكل مباشر في رفع تصنيفها ضمن مؤشر MSCI إلى فئة "AA" في عام 2025م، مقارنةً بفئة "BBB" في عام 2024م.

وبشكل عام، أسهمت هذه الجهود في تعزيز الكفاءة التشغيلية، ومرونة المنظمة، والتميز التقني، مما يمكن مجموعة stc من تنفيذ استراتيجيتها وتطلعاتها بفاعلية، والحفاظ على ريادتها كممكن رقمي رئيسي لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.