

مراجعة أداء الاستراتيجية

واصلت stc خلال عام 2024م جهودها في تنفيذ استراتيجيتها طويلة المدى بالاستناد إلى أربعة محاور أساسية تهدف إلى تحقيق تطلعاتها الطموحة، وهي كالتالي:

ركزت stc على تحقيق النمو من خلال محور **”توسّع في الحجم والنطاق“** الذي يشكل محركاً أساسياً للنمو، مستهدفةً التوسع نحو مناطق جغرافية جديدة، وإنشاء مركز بيانات إقليمي متطور، فضلاً عن توسيع نشاطها ليشمل قطاعات ناشئة مثل خدمات الحوسبة السحابية وحلول تقنية المعلومات والأمن السيبراني، إلى جانب القطاعات المدعومة بإنترنت الأشياء وحلول المستهلك والتقنية المالية.

تدرك stc أن رضا أصحاب المصلحة يمثل ركيزة أساسية للنجاح، لذلك تبنت محور **”جَدِّد التجربة“** بهدف تقديم تجارب استثنائية ومتميزة للعملاء والشركاء والموظفين من خلال رقمنة وتطوير جميع مسارات تفاعلهم مع المجموعة.

اعتمدت stc محور **”رقّمين stc“** بهدف منح التحول الرقمي داخل المجموعة الأولوية القصوى، من خلال تطوير القدرات الرقمية والتحليلية الداخلية للمجموعة والارتقاء بمستوى جاهزية الأمن السيبراني وزيادة مرونته.

ويركز محور **”أسرع من الأداء“** على تعزيز أداء المجموعة من خلال تطوير خدمات رقمية جديدة، وتحقيق الإيرادات من الأصول، إلى جانب تحسين كفاءة الأعمال، وترسيخ ريادة المجموعة في قطاع التقنية، فضلاً عن الارتقاء بممارسات الاستدامة، وتهيئة ثقافة إيجابية وبيئة عمل محفزة وداعمة.

عام حافل بالنمو والإنجازات الاستثنائية

تمكنت stc من تسريع وتيرة تنفيذ استراتيجيتها الطموحة ”تجرأ“، محققة إنجازات بارزة بفضل استثماراتها الاستراتيجية المدروسة وجهودها في تعزيز قدراتها وإمكانياتها. وأسهم تركيزها المستمر والتزامها الراسخ بمحاور استراتيجيتها الأربعة في تحقيق نمو مستدام وتقديم ملموس نحو تحقيق أهدافها الطموحة.

وانعكس التزام stc المستمر بالتحول الرقمي والرقمنة إيجاباً على تعزيز قدراتها وإمكانياتها الرقمية، إذ طوّرت عدداً من حالات الاستخدام في مجال التحليلات المتقدمة، وأتاح هذا التوجه للمجموعة اكتساب مرونة وفاعلية أكبر عبر تعزيز جهود رقمنة العمليات ومختلف مسارات الأعمال والتنظيم.

من جانب آخر، عززت stc أدائها خلال عام 2024م من خلال رفع كفاءة أعمالها وترسيخ ريادتها لقطاع التقنية في المنطقة، إلى جانب التوسع في البنية التحتية الرقمية عبر توصيل 3.6 مليون منزل بشبكة الألياف، وتغطية 54.70% من سكان المملكة بشبكة الجيل الخامس (5G). وتوّج هذا التقدم اللافت بتصنيف stc ضمن قائمة أعلى 150 سمة تجارية قيمةً في العالم، وحافظت أيضاً على تصنيفها كأعلى سمة تجارية قيمةً في قطاع الاتصالات على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

علاوةً على ذلك، منحت stc تنمية مهارات موظفيها اهتماماً كبيراً، ووفرت لهم فرصاً تعليمية متنوعة تمثلت بتنفيذ برامج متخصصة لتنمية المواهب والكفاءات، وأكدت stc التزامها الراسخ بتعزيز ممارسات الاستدامة من خلال انضمامها إلى برنامج ”رواد الاستدامة في المملكة“ الذي أطلقته وزارة الاقتصاد والتخطيط، متعهدّة بتحقيق صافي انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2060م، كما دعمت stc الابتكار وريادة الأعمال من خلال احتضانها أكثر من 130 شركة ناشئة عبر برنامج InspireU، بقيمة إجمالية بلغت أكثر من 1 مليار منذ عام 2015م حتى الآن. وواصلت stc استثماراتها الاستراتيجية في الشركات الناشئة في مراحلها المبكرة ضمن قطاعات حيوية تشمل التقنية المالية والأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي.

ومضت stc بخطى متسارعة نحو ابتكار تجارب مميزة لتعزيز تواصلها مع العملاء وتقديم قيمة مضافة في جميع نقاط التفاعل معهم، إذ حرصت أيضاً على تسريع وتيرة الابتكار والارتقاء بتجربة العملاء من خلال تحديث بنيتها التحتية، وقد اشتمل التحديث على نقل 50% من عملاء الكابتن النحاسية إلى خدمات الألياف الضوئية منذ عام 2022م. في المقابل، شهد برنامج الولاء ”قطاف“ نمواً كبيراً بارتفاع عدد مستخدميه إلى 18.03 مليون مستخدم، وتوّجت هذه الإنجازات بحصول stc على العديد من الجوائز المرموقة لتمييزها في تقديم تجربة عملاء استثنائية، ومن بينها جائزة ”أفضل مزود اتصال في الشرق الأوسط“ ضمن جوائز التواصل الدولي 2024م.

ولعبت stc دوراً مهماً في توفير الخدمات الرقمية التي ساهمت في دعم مسيرة نجاح المشاريع الكبرى في المملكة، حيث أبرمت شركات استراتيجية، كان أبرزها الشراكة مع مشروع المربع الجديد. أما عالمياً، واصلت stc توطيد علاقاتها مع الشركات الرائدة عالمياً في القطاع مثل هواوي وإريكسون وسامسونج.

وركّزت stc جهودها بشكل كبير على التوسع، حيث واصلت استكشاف الفرص الواعدة في مجالات النمو المستهدفة، مع تسريع تطوير تقنيات إنترنت الأشياء. وفي هذا الإطار، أبرمت شراكة استراتيجية مع شركة الصين الدولية لخدمات الجوال (CMI) بهدف تحديث وتطوير بنية تقنية إنترنت الأشياء. وعلى صعيد الخدمات المالية، حقق STC Bank تقدماً ملحوظاً من خلال إبرام شراكات استراتيجية لتعزيز طول الدفع الآمنة وتطوير الخدمات المصرفية الرقمية، مسجلاً نمواً قوياً بنسبة 24% في عدد المستخدمين النشطين في عام 2024م. كما عززت stc حضورها في قطاع البنية التحتية الرقمية من خلال شركتها التابعة center3 التي تدير 25 مركز بيانات، وواصلت أيضاً توسعها على المستوى الدولي ليصل مجموع الكابلات البحرية في شبكتها إلى 16 كابلاً بحرياً.

54.70% 5G

نسبة التغطية من سكان المملكة

مراجعة أداء الاستراتيجية تمة

تقدم متسارع نحو تحقيق رؤية السعودية 2030

تهدف رؤية السعودية 2030 إلى إحداث تحول شامل في المملكة من خلال ثلاثة محاور تتمثل في مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح. وفي هذا الإطار، تنهض stc بدور فاعل في رحلة التحول التي تشهدها المملكة، إذ قطعت خطوات واسعة نحو تحقيق مستهدفات الرؤية في مجموعة متنوعة من القطاعات المهمة.

وأسهمت stc في الارتقاء بجودة الحياة بالمملكة من خلال تعزيز البنية التحتية للاتصال، وأدت دوراً أساسياً في دفع عجلة التحول الرقمي بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030، فقد كان لاستثماراتها الاستراتيجية أثر كبير في إيصال شبكة الألياف الضوئية إلى ملايين المنازل وتوسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس (5G) لتشمل شريحة كبيرة من السكان، في حين تدرس stc مزيداً من الخطط لتوسيع نطاق شبكتها.

بالتوازي مع ذلك، تلعب stc دوراً ريادياً في دفع عجلة النمو الاقتصادي عبر استثماراتها ومبادراتها المستمرة لتطوير البنية التحتية وتعزيز الابتكار، ومنها برنامج InspireU الذي يهدف إلى تمكين الشركات الناشئة في المملكة. إضافةً إلى ذلك، أطلقت stc صندوق Tali الذي يؤكد التزامها بدعم وتمكين المشاريع الناشئة في مراحلها المبكرة والاستثمار فيها. من ناحية أخرى، تُسهّم stc بدور محوري في خفض معدلات البطالة على مستوى المملكة، مستفيدةً من مكانتها الرائدة كإحدى أبرز أصحاب العمل في المنطقة، وأثمرت جهودها في تطوير

الخدمات الرقمية عن تحفيز نمو الأعمال المحلية وتوفير مزيد من فرص العمل وتعزيز بيئة ريادة الأعمال. وتواصل stc إطلاق برامج تدريبية متخصصة تهدف إلى إعداد الكفاءات للفرص المستقبلية، مما يدعم مساعي المملكة نحو تحقيق هدفها في التنويع الاقتصادي.

وتحافظ stc على ريادتها في مجال الابتكار التقني عبر تبني وإطلاق أحدث التقنيات المتقدمة، ومن أبرزها تقنية الجيل الخامس (5G)، التي لعبت دوراً كبيراً في تعزيز جودة الاتصال وتوسيع نطاق الخدمات والحلول الرقمية، بما فيها STC Bank ومنصتي stc play و stc tv. وتؤكد stc التزامها بدعم المحتوى المحلي، حيث حققت نسبة 44.32%، مسجلةً بذلك زيادة قدرها 3.31% مقارنة بعام 2023م. وتواصل stc أيضاً مساهمتها الفاعلة في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 من خلال المشاركة في المشاريع الكبرى، وترسيخ مكانتها كشريك موثوق للاستثمارات الرقمية الأجنبية عبر تعاونها مع الشركات التقنية الرائدة عالمياً، مثل Huawei، Amazon، Google، Alibaba Cloud، و Hitachi.

ويجتهد التزام stc بتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 سعيها الدؤوب للإسهام في بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح. ومع مضي المملكة قدماً في مسيرة تحول طموحة، تواصل stc دورها المحوري كعمود رئيسي، عبر تسريع وتيرة الابتكار وتعزيز جودة الحياة في مختلف أنحاء المملكة.

التركيز الاستراتيجي في عام 2025م وما بعده

حققت استراتيجية stc نتائج استثنائية، ورغم ذلك تواصل stc التزامها الثابت بالتحسين المستمر. وإدراكاً لأهمية مواكبة المتغيرات المتسارعة في بيئتها التشغيلية، طوّرت stc نهجها لضمان التنفيذ الفعال لاستراتيجيتها وتحقيق رؤيتها وترسيخ قيمها.

رؤية stc

رواد في المجال الرقمي والاتصالات لتمكين المجتمع والاقتصاد من الازدهار في المملكة العربية السعودية وأبعد.

قيم stc

الحيوية - نتطلع باستمرار إلى اعتماد طرق جديدة أفضل، وتحسينها في إطار قيامنا بأعمالنا، من خلال رؤية جديدة وذكية ومبتكرة.

التفاني - ملتزمون بتقديم "المستقبل" بأكثر الطرق مكافأة لعملائنا وموظفينا.

الإقدام - نحن "لا نكل ولا نمل" في سبيل البحث عن أفضل الحلول الممكنة لعملائنا وموظفينا.

طوّرت stc استراتيجيتها لتحقيق أقصى قيمة لمساهميها من خلال إيجاد توازن مدروس بين النمو والكفاءة والتنوع، مستندةً إلى خمسة مبادئ توجيهية رئيسية:

1. تعزيز ريادة stc في قطاع خدمات الاتصالات الأساسية، من خلال تعزيز استثماراتها في البنية التحتية ذات العائد المرتفع وتركيزها المستمر على تلبية احتياجات العملاء.

2. تسريع وتيرة التنويع خارج نطاق قطاع خدمات الاتصالات الأساسية، عبر تعزيز قطاعات النمو الواعدة والتوسع إلى مناطق جغرافية جديدة.

3. مواصلة مسار النمو المستدام، من خلال الحفاظ على التوازن بين نمو الإيرادات وهامش الربح قبل الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب.

4. ضمان التميز في تنفيذ الاستراتيجية، عبر بناء منظومة عمل داخلية أكثر كفاءة وإنتاجية.

5. تحقيق عوائد أفضل للمساهمين

تعكس الاستراتيجية الجديدة لـ stc التزامها الراسخ بتحقيق نمو طويل الأجل، وخلق قيمة مضافة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وتركز الاستراتيجية على ترسيخ ريادتها في قطاع الاتصالات، وتوسيع نطاق خدماتها وحلولها الرقمية المبتكرة، إلى جانب تعزيز حضورها في الأسواق المجاورة. وتسعى stc إلى استغلال كامل إمكانيات أصولها في البنية التحتية، بما فيها مراكز البيانات والكابلات البحرية.

حرصاً على استدامة إنجازاتها، تركز stc جهودها لبناء مؤسسة تتمتع بالمرونة والقدرة على التكيف مع ضمان تحقيق نمو مالي مستدام من خلال تعزيز كفاءة الإدارة التشغيلية ورأس المال. وفي ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها قطاع الاتصالات، تواصل stc تطوير وإطلاق أحدث التقنيات، وترسيخ مكانتها كشريك استراتيجي موثوق للمشاريع الوطنية الكبرى.

