

وحدة الأعمال

نجحت وحدة الأعمال في توسيع شراكاتها على الصعيدين المحلي والعالمي، فأطلقت منتجات وخدمات مبتكرة تصب في صميم جهودها الاستراتيجية، مدفوعة بتطوير وتنفيذ حلول متقدمة تسهم في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030. كما تؤكد هذه المبادرات الالتزام الراسخ لوحدة الأعمال بإنتاج التحول وخلق القيمة.

دعم أبرز الفعاليات والأحداث في القطاع

كما أعطت وحدة الأعمال اهتماماً كبيراً برعاية العديد من الفعاليات العالمية والمحلية، وشاركت في عدة معارض لعرض قدرات stc عبر مختلف القطاعات، بما يشمل التعليم والصحة والصناعة. ومن أبرز مشاركات stc في مؤتمر مبادرة مستقبل الاستثمار، التي كانت تركز على تعزيز مبادرات الاستدامة مع شركاء مختلفين، لا سيما في قطاعات التعليم والصحة.

في منتدى الأمن السيبراني الدولي 2024م، عرضت stc طولاً سيبرانية متقدمة، مما ساهم في الابتكار في مجال الأمن السيبراني. كما لعبت stc دوراً كبيراً في مؤتمر "الصحة العربي 2024"، حيث قدمت طولاً رقمية متطورة للقطاعات الطبية والرعاية الصحية لتعزيز التكامل الرقمي في الرعاية الصحية.

تماشياً مع استراتيجية stc، نجحت وحدة الأعمال في ترسيخ مكانتها كجهة رقمية رائدة وشريك مفضل لعملاء الأعمال في المنطقة. وقد عملت بجد لتطوير عروض عالمية المستوى، وخلق منظومة قوية من القدرات. وقد مكنتها هذا من خدمة عملائها بحلول رقمية متقدمة تطبيق نموذج جديد لهيكل القطاع في المبيعات، مما يظهر التزامها بالابتكار والخدمة التي تركز على العملاء.

في عام 2024م، أبرمت وحدة الأعمال شراكة استراتيجية مع شركة "المربع الجديد"، الذي تم تجسيده من خلال اتفاقية شراكة استراتيجية لتعزيز وتسهيل تنفيذ تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات المتقدمة في "المربع الجديد". ستركز هذه الشراكة على الاستفادة من مجموعة واسعة من الحلول الرقمية المبتكرة التي ستقدمها stc في المستقبل.

تطور آخر مهم وهي الشراكة الاستراتيجية لـ stc مع شركة الدرعية لتعزيز مشروع الدرعية التاريخي. بموجب هذه الاتفاقية، ستقدم stc مجموعة شاملة من الحلول التكنولوجية الحديثة، مما سيحول مشروع بوابة الدرعية إلى منطقة تراثية ذكية مزودة بأحدث التقنيات.

النمو في أداء القطاع الخاص مقارنة بالعام الماضي يعد إنجازاً كبيراً، مدفوعاً بتحسين أداء مبيعات الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تعزيز قدرات المبيعات، وتوسيع الحلول الرقمية، وتعزيز الابتكار لتسريع نمو الأعمال وكفاءة العمليات.

من خلال هذه الأنواع من الاتفاقيات، تهدف stc إلى دفع التحول الرقمي والتقني عبر المشاريع الكبرى في المملكة بشكل أوسع، وتعزيز البنية التحتية والخدمات الرقمية في قطاعها العقاري من خلال الاستفادة من أحدث الحلول المتقدمة.

وحدة الأعمال في عام 2025م

في عام 2025م، تلتزم وحدة الأعمال بتعزيز مكانتها كممكن رائد في مجال الاتصالات والتحول الرقمي في السوق، مستفيدة من علاقاتها القوية مع العملاء المحليين في جميع أنحاء المملكة.

وبإبراز دورها كممكن رقمي بارز في المنطقة، تسعى الوحدة للحفاظ على مسارها التصاعدي، مع تركيز محوري على الحسابات العملاقة. وتعد هذه الجهود شهادة على التزام وحدة الأعمال الثابت بتقديم منتجات وخدمات وتجارب متميزة للعملاء على مستوى المملكة، مما يعكس التزامها بالتفوق ورضا العملاء.

من بين مجالات تركيز stc هو تطبيق نموذج جديد لهيكل القطاع في المبيعات لتعزيز فرص النمو المحتملة في السوق وذلك بتقديم حلول ومنتجات متخصصة بحسب متطلبات كل قطاع على حدة.

علاوة على ذلك، سلطت مشاركة stc في LEAP24 الضوء على تركيزها على تعزيز التقنيات المستقبلية من خلال الاستثمارات والشراكات العالمية. وكراع رئيسي، كانت stc الراعي الماسي في Capacity Middle East، أكبر تجمع لشركات النقل في منطقة الشرق الأوسط.

كما دعمت stc "معرض الدفاع العالمي"، الحدث الرئيسي للصناعات العسكرية، كشريك استراتيجي وداعم رقمي في "قمة الذكاء الاصطناعي العالمية" التي نظمتها الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا)، ساهمت stc في تعزيز الصناعة والابتكار والبنية التحتية وتطوير المدن الذكية.

إن هذا التفاعل النشط في مختلف الفعاليات البارزة يعكس الدور المحوري لـ stc في تشكيل عالم رقمي موجه نحو المستقبل.

