

ارتفاع صافي أرباح شركة الاتصالات السعودية (STC) بنسبة 14.3% خلال عام 2017م مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق. وتوزع 1 ريال للسهم الواحد عن الربع الرابع

الرياض، المملكة العربية السعودية، 1438/4/21هـ الموافق 2018/1/25م: أعلنت مجموعة الاتصالات السعودية (STC) عن نتائجها المالية الأولية للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2017م.

- انخفاض الإيرادات الموحدة خلال العام بنسبة 4.3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 51,362 مليون ريال
- ارتفاع إجمالي الربح خلال العام بنسبة 3.0% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 29,555 مليون ريال
- ارتفاع الربح التشغيلي خلال العام بنسبة 11.6% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 11,104 مليون ريال
- ارتفاع صافي الربح قبل الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب (EBITDA) خلال العام بنسبة 7.1% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 19,311 مليون ريال
- ارتفاع صافي الربح خلال العام بنسبة 14.3% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 10,174 مليون ريال

1. بناء على هذه النتائج التي تحققت، وتماشياً مع سياسة توزيع الأرباح لفترة ثلاث سنوات والتي تبدأ من الربع الرابع من عام 2015م كما أقرها مجلس إدارة الشركة وسبق الاعلان عنها في تاريخ 11 نوفمبر 2015م والتي تم اعتمادها خلال اجتماع الجمعية العامة في يوم 4 أبريل 2016م، سوف تقوم الشركة بتوزيع أرباح نقدية مقدارها 2,000 مليون ريال على مساهمي الشركة عن الربع الرابع من العام 2017م، أي ما يعادل 1 ريال للسهم الواحد. أحقية الأرباح لمساهمي الشركة المسجلين لدى مركز ايداع الأوراق المالية (تداول) في نهاية ثاني يوم تداول من يوم انعقاد الجمعية العامة العادية المقبلة والذي سيتم الاعلان عنه لاحقاً بإذن الله تعالى. وسوف يعلن عن تاريخ التوزيع لاحقاً بإذن الله تعالى.

وتعليقاً على هذه النتائج صرح الدكتور خالد بن حسين الببيري، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات السعودية (STC): أن نتائج الربع الرابع للعام 2017م جاءت جيدة والله الحمد نتيجة للمبادرات الناجحة لتقليص التكاليف والتغير في استراتيجية الشركة نحو التركيز على التحول الرقمي والاستثمار في مجالات التكنولوجيا والتي بدأت تظهر نتائجها الإيجابية، وسنسعى على أن تحافظ الشركة على هذا الزخم خلال الفترة القادمة إن شاء الله.

وأضاف الدكتور الببيري إن تحول شركة الاتصالات السعودية إلى الاستراتيجية الجديدة والتي تركز على النمو والتحول الرقمي من شأنه أن يعزز من مكانة الشركة القيادية في تقديم أفضل الحلول الرقمية للسوق السعودي، حيث تسعى شركة الاتصالات السعودية من خلال هذه الاستراتيجية الجديدة أن تصبح رائدة في المنطقة في تقنيات الاقتصاد الجديد. كما أن استراتيجية شركة الاتصالات السعودية سوف تدعم رؤية المملكة 2030م وبرنامج التحول الوطني 2020م من خلال السعي إلى تقديم واستثمار أحدث التقنيات مع التركيز على الأمن السيبراني والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء

وغيرها إلى جانب تطوير المحتوى المحلي والمحتوى الذكي وخلق فرص العمل والعمل في نفس الوقت على الاستمرار في الاستثمار في شبكات متقدمة ومتينة.

وقد انخفضت إيرادات الخدمات كما في نهاية عام 2017م بنسبة (4.3%) خلال فترة اثنا عشر شهرا مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ويعود السبب الرئيس إلى تراجع إيرادات قطاع المستهلك نظراً للظروف الاقتصادية والتنظيمية المختلفة مثل السماح بالمكالمات عبر الانترنت والذي أثر بشكل كبير على عوائد خدمات المكالمات الدولية. الجدير بالذكر، أن هذا الانخفاض في إيرادات الخدمات الصوتية قابله نمو متميز في عوائد خدمات المعطيات في تحقيق لاستراتيجية الشركة حيث ارتفعت قاعدة عملاء شبكة الألياف البصرية هذا العام بنسبة 5.1% و 20% مقارنة بالربع السابق وبنفس الفترة من العام السابق على التوالي. كما أثمرت استراتيجية الشركة في تنوع مصادر الدخل بنمو ملموس خلال الفترة في إيرادات قطاع الأعمال وقطاع النواقل والمشغلين والذين كان لهما دور رئيس في تحسن أداء وإيرادات الشركة. بالإضافة لما سبق، فقد ساهمت العمليات الدولية (وعلى وجه الخصوص الشركات التابعة والخاضعة لسيطرة شركة الاتصالات السعودية) في تحسن مجمل أداء المجموعة.

وقد ارتفع صافي الربح للعام 2017م بنسبة 14.3% خلال فترة اثنا عشر شهرا مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، وذلك نتيجة لتحسين فاعلية العمليات والمبادرات الناجحة لتقليل التكاليف.

وتطرق الدكتور البياري في معرض حديثه على أداء شركة الاتصالات السعودية إلى المبادرات التي تبنتها الشركة منذ عدة سنوات، والرامية إلى تنوع مصادر الدخل عبر استغلال المركز المالي القوي وقاعدة الأصول المتميزة التي تتمتع بها الشركة. حيث أوضح أن شركة الاتصالات السعودية حققت تقدماً ملموساً في هذا الجانب، من خلال انشاء صندوق رأس المال الجريء للاستثمار في مجال التكنولوجيا (STV)، وتدشين الهوية الجديدة وإعادة التخطيط الاستراتيجي لشركة قنوات الاتصالات السعودية (STC Channels) المتخصصة بمجال توزيع خدمات الاتصالات. وتم أيضاً تدشين السمة الجديدة لشركة الاتصالات المتخصصة والمعروفة سابقاً بشركة برفو، حيث تعد خطوة مهمة للمضي قدماً نحو تحقيق أهداف الشركة، ورؤيتها المستقبلية، المتمثلة في بناء الشبكة الوطنية الموحدة للاتصالات الحرجة (Mission-Critical Network) والتي تخدم القطاعات الأمنية والخدماتية بتقنيات متقدمة، وما تمثله هذه الشبكة من أهمية بالغة ستضع المملكة باذن الله على خارطة الدول المتقدمة المستخدمة لهذا النوع من شبكات الاتصالات الحديثة.