

الاتصالات السعودية (STC) تحقق صافي ربح 2.15 مليار ريال، ونمو الإيرادات بنسبة 5% خلال الربع الثالث مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتوزع 1 ريال للسهم الواحد عن الربع الثالث

نمو إيرادات الخدمات خلال فترة التسعة أشهر بنسبة 6% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مع استمرار ارتفاع إيرادات جميع الخدمات

الرياض، المملكة العربية السعودية، 1438/1/18هـ الموافق 2016/10/19م: أعلنت مجموعة الاتصالات السعودية (STC) عن نتائجها المالية الأولية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2016م.

- ارتفاع إيرادات الخدمات من العمليات المحلية خلال فترة التسعة أشهر بنسبة 5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق
- ارتفاع إيرادات الشركات الخارجية التابعة (الخاضعة لسيطرة الاتصالات السعودية) خلال فترة التسعة أشهر بنسبة 2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق
- ارتفاع الإيرادات الموحدة خلال فترة التسعة أشهر بنسبة 6% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 39,833 مليون ريال
- انخفاض الربح التشغيلي خلال فترة التسعة أشهر بنسبة 15% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى 7,962 مليون ريال
- ارتفاع عدد عملاء خدمة النطاق العريض الثابت خلال الربع الثالث بنسبة 3.4% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق
- ارتفاع عدد عملاء خدمة الألياف البصرية (FTTH) خلال الربع الثالث بنسبة 33% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وبنسبة 4% مقارنة بالربع السابق
- ارتفاع عدد عملاء الخدمات المدمجة خلال الربع الثالث بنسبة 5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق
- ارتفاع عائدات قطاع الأعمال خلال الربع الثالث بنسبة تقارب الـ 20% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق

بناء على هذه النتائج التي تحققت، وتماشياً مع سياسة توزيع الأرباح لفترة ثلاث سنوات والتي تبدأ من الربع الرابع من عام 2015م كما أقرها مجلس إدارة الشركة وسبق الاعلان عنها في تاريخ 11 نوفمبر 2015م والتي تم اعتمادها خلال اجتماع الجمعية العامة في يوم 4 أبريل 2016م، سوف تقوم الشركة بتوزيع أرباح نقدية مقدارها 2,000 مليون ريال على مساهمي الشركة عن الربع الثالث من العام 2016م، أي ما يعادل 1 ريال للسهم الواحد.

وتعليقاً على هذه النتائج صرح الدكتور خالد بن حسين البياري، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات السعودية (STC): "إن ارتفاع إيرادات الشركة خلال فترة التسعة أشهر بنسبة 6% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، جاء نتيجة للنمو في إيرادات جميع القطاعات مع نمو ملحوظ في إيرادات خدمات قطاع الأعمال وخاصة من الخدمات الجديدة التي تشمل الخدمات المدارة وخدمات الحوسبة السحابية وهي نتيجة للاستثمارات التي قامت بها الشركة خلال الفترة الماضية، وهذه الاستثمارات سوف يكون لها تأثير إيجابي أكبر في المستقبل المنظور بإذن الله. وهنا، أود أن أؤكد أن الشركة سوف تواصل استثماراتها في بنيتها التحتية، والشبكات المتطورة والتقنيات الجديدة وذلك في سبيل توفير أفضل الخدمات لعملائنا. أما فيما يتعلق بارتفاع تكلفة الخدمات خلال الفترة، فتجدر الإشارة إلى أنها تضمنت تكاليف ناتجة عن عملية نظام توثيق البصمة والذي يتطلب تحديث بيانات جميع مشتركى الجوال (مفوتر ومسبق الدفع) وربط بياناتهم بنظام البصمة وتوثيقها لدى الأجهزة الحكومية المعنية، حيث أن هذه العملية استهلكت جهد ووقت كبير وتحملت الشركة خلالها تكاليف كبيرة تم تحميلها على الفترة من أجل تنفيذ هذه العملية في الوقت المحدد من قبل هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

وفي ضوء التطورات الأخيرة وإطلاق برنامج التحول الوطني 2020 ورؤية المملكة 2030، فإن شركة الاتصالات السعودية كمقدم خدمات اتصالات وتقنية معلومات وفق أعلى المعايير العالمية تأتي في طليعة الداعمين لبرامج التحول الرقمي للاقتصاد السعودي، وذلك لما تتمتع به الشركة من قوة ومثانة في البنية التحتية المصممة حسب أحدث التقنيات. ولتحقيق ذلك بشكل متنسق مع رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني، قامت الشركة باستثمارات كبيرة في بنية متكاملة لخدمات الحوسبة السحابية ومنصة متكاملة لمنظومة "إنترنت الأشياء" مع تركيز كبير على الاستثمار في العنصر البشري وهذا سيوفر حلولاً وطنية تعتمد على أفضل الممارسات في تلك القطاعات، لتقديم خدمات ذكية جديدة للمشاركين من مختلف القطاعات الحكومية والخاصة، والأفراد لتمكين الاقتصاد المعرفي والمجتمع المعلوماتي."

على مستوى العمليات الدولية، شهدت فترة التسعة أشهر من العام الحالي نمواً في إيرادات الشركات الخارجية التابعة (الخاضعة لسيطرة الاتصالات السعودية) بنسبة 2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وذلك يعود بشكل رئيسي إلى النمو المستمر في قاعدة عملاء الشركات التابعة وارتفاع حصصهم السوقية.

وعلى مستوى العمليات المحلية، شهدت فترة التسعة أشهر من العام الحالي نمواً في الإيرادات من العمليات المحلية بنسبة 5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، نتيجة للنمو في إيرادات جميع القطاعات مع نمو ملحوظ في إيرادات قطاع الأعمال.

كما، واصل قطاع المستهلك وقطاع الأعمال خلال الربع الثالث نشر شبكة الألياف البصرية في المملكة، حيث ارتفع عدد عملاء خدمة الألياف البصرية (FTTH) خلال الربع الثالث بنسبة 33% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وبنسبة 4% مقارنة بالربع السابق. أيضاً، ارتفع عدد عملاء خدمة النطاق العريض الثابت خلال الربع الثالث بنسبة 3.4% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما أن الشركة مستمرة في تعزيز خدمات الهاتف الثابت عبر الجيل الجديد من خدماته والخدمات المصاحبة للخدمة، مما أدى إلى ارتفاع عدد عملاء الخدمات المدمجة خلال الربع الثالث بنسبة 5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

كما سجلت إجمالي عائدات قطاع الأعمال خلال الربع الثالث ارتفاعاً بنسبة تقارب الـ 20% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وذلك نتيجة لارتفاع عائدات خدمات البيانات من قطاع الأعمال خلال الربع الثالث بنسبة 28% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وارتفاع عائدات الجوال من قطاع الأعمال بنسبة 21%.